

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ. 2014-2015 УЧ. ГОД  
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9-11 КЛАССЫ  
Уровень сложности В1**

**Понимание устного текста**

**Durée de l'épreuve : 20-25 minutes environ**

**Noté sur 22**

**Consigne:**

- Vous allez entendre 2 fois un enregistrement.
- Avant la première écoute lisez les questions – 2 minutes.
- Puis écoutez une première fois l'enregistrement.
- Puis vous aurez 5 minutes pour répondre aux questions.
- Ecoutez une deuxième fois l'enregistrement.
- Vous aurez encore 6 minutes pour compléter vos réponses.
- Répondez aux questions en cochant la réponse exacte ou en écrivant l'information demandée.

**1** Dès le début, on parle de : /1

A) la location de maisons de vacances  
B) l'échange de maisons entre particuliers  
C) la vente de maisons a l'étranger et en France

**2** Sur quelle qualité repose le principe ? /1

---

**3** Explique avec tes propres mots ce que signifie cette phrase : /2  
«*Nous ne nous permettons pas de faire chez eux ce que nous ne faisons pas chez nous.*»

---

---

- 4** Depuis quelle année, la famille Tota a-t-elle choisi de suivre ce concept ? /1
- 
- 5** Cite deux pays qu'ils ont déjà visités ainsi : /1
- et
- 
- 6** Cite deux avantages dont la famille Tota parle ? /2
- 
- 7** De quelle région de France parle-t-on plus particulièrement ? /0,5
- A) les Alpes
  - B) la Bourgogne
  - C) l'Alsace
  - D) La Bretagne
- 8** *Quand est-ce que la famille Terrand va partir au Brésil ?* /1
- 
- 9** *Pourquoi Maureen est-elle venue dans cette région de France ?* /2
- 
- 10** *Pourquoi la famille d'I. Frantzen reste-t-elle toujours en Europe ?* /1
- 
- 11** *Quels touristes sont les plus attirés par le charme de la Bourgogne ?* /2
- 
-

**12** Remplissez la grille.(0,5 par une bonne réponse)

/7,5

	Echangeurs	Nombre d'échanges	Partenaires d'échange
1			
2			
3			
4			
5			

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ. 2014-2015 УЧ. ГОД  
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9-11 КЛАССЫ  
Уровень сложности В1**

**Понимание письменных текстов**

**Durée de l'épreuve : 45-50 minutes**

**Note sur 20**

**Consigne :** *Lisez les textes ci-dessous . Cochez ensuite la bonne réponse.*

**Texte 1**

**La revente des cadeaux de Noël**

En quelques années, depuis le boom des sites d'enchères et de ventes directes entre internautes, pour nombre de Français, il est devenu commun de revendre les cadeaux de Noël qui, pour une raison ou pour une autre n'ont pas plu.

Parce que « mamie s'est encore trompée sur mes goûts », « parce que ce film-là, je l'avais déjà » ou tout bêtement parce que « j'aurais préféré des sous », ils auraient été plus de 4 millions l'an dernier à revendre ainsi des cadeaux reçus à Noël , tout particulièrement des biens culturels, livres, DVD et autres jeux vidéo.

D'après la dernière enquête menée sur le sujet, par TNS Sofres pour eBay\*, cette année plus de 40% des internautes envisageaient de revendre leurs cadeaux avant même de les avoir déballés.

Et les internautes concernés ne sont pas à un paradoxe près : s'ils ne semblent pas éprouver de gêne à se débarrasser des cadeaux indésirés, le tiers d'entre eux se sentiraient affectés que l'on fasse de même avec ceux qu'ils ont offerts.

En période de crise économique, l'heure ne semble pas aux scrupules, mais à la nécessité, ainsi parmi les revendeurs de Noël , 6 sur 10 compteraient utiliser l'argent de la revente à toute autre fin que de se faire plaisir.

Phénomène nouveau : comme le montrent les dernières constatations de l'enquête, l'augmentation du nombre d'objets vendus et de visites auraient été dès la nuit du réveillon.

Selon Pierre Kosciusko- Morizet , patron du site PrinceMinister, l'augmentation du nombre d'accès Internet serait en cause : « quand il y avait un seul ordinateur par le foyer, c'était assez délicat de revendre des cadeaux devant les gens qui les avaient offerts, mais aujourd'hui les adolescents ont souvent Internet dans leur chambre ou sur leur téléphone ».

Comment réussir votre révente :

1. Rien de tel pour écouler un produit à bon prix que de le revendre « comme neuf », c'est à dire de préserver son emballage d'origine et idéalement de ne pas du tout le déballer.

2. Beaucoup d'internautes proposent les mêmes biens culturels, généralement des best-sellers, typiquement des ouvrages primés cette année. Leur décote étant rapide mieux vaut se dépêcher.

3. En fixant un prix de vente légèrement inférieur au moins cher des vendeurs en concurrence, vous ne pouvez pas vous tromper.

4. Si votre ordinateur et votre connexion Internet sont partagés, pour la paix du foyer, soyez discret ...

Source : le 25 décembre 2009 par le journaliste Tijani Smaoui  
(380 mots)

*\*site de commerce en ligne*

## **Texte 2**

### **L'après- Noël : vendre ses cadeaux sur Internet**

Plus besoin de mettre au fond du placard le CD de Mylène Farmer que vous avez en double ou voire triple. Et pour ne pas avoir d'états d'âme sachez qu'à peine sortis de leurs paquets dix-huit millions de cadeaux non désirés vont être mis en ligne sur les sites d'achat-vente, entre particuliers, alors citons eBay, Price Minister, Rue de Commerce, Amazon, deux fois moins chers, soit 20 % de plus qu'en deux mille huit selon une étude TNS pour le site de vente aux enchères eBay. Auparavant, aller dans un magasin pour se faire rembourser un cadeau était un peu difficile, sur Internet ça prend quelques secondes de mettre un livre en vente a confié Pierre Kosciusko-Morizet, le PDG de Price Minister. Les particuliers sont complètement décomplexés et, crise oblige, ceux qui n'auraient jamais osé se rendre dans un magasin pour se faire rembourser apprécient l'anonymat de la vente en ligne. Selon une étude de Web Surveilleur menée en décembre pour le compte de Price Minister, quelques 33% des internautes se disent insatisfaits des cadeaux qu'ils ont reçus et quelques 14,1 % ont déjà revendu leurs cadeaux de Noël. Alors qu'on leur demande pourquoi ils revendent leurs cadeaux 47% répondent tout simplement parcequ'ils ne leur plaisaient pas, 43% qu'ils n'en avaient pas l'usage 32% qu'ils l'avaient en double et 3% déclarent préférer l'argent. Les produits les plus revendus sont les livres, les CD et les DVD et autres jeux vidéo qu'il ne faut surtout pas déballer pour ainsi prouver qu'ils sont neufs lorsque vous voulez les vendre. Et l'acheteur potentiel se dira qu'il va faire une bonne affaire. Choisissez également de mettre un prix fixe, n'hésitez pas à faire valoir la baisse par rapport au prix public, la côte des produits qui figure chaque année en tête de vente après Noël baisse rapidement, alors ne perdez donc pas de temps pour vous en débarrasser et pourquoi pas racheter par la suite le cadeau auquel vous rêviez.

Source : le 9 janvier 2010 le site de Radio France Internationale  
Par le journaliste Dominique Desaunay (331 mots)

1-5. Cochez Vrai (A), Faux (B), Non mentionné (C)

5 points

Réformulation		Vrai	Faux	Non mentionné
		A	B	C
1	La vente des cadeaux en ligne est devenu populaire il y a plusieurs années.			
2	Les grands-parents ne connaissent pas bien les goûts de leurs petits-enfants.			
3	La plupart des revendeurs des cadeaux sont les adolescents.			
4	Il faut baisser le prix pour bien revendre.			
5	Selon une étude de Web Surveilleur le tiers des internautes sont contents des cadeaux reçus.			

6 Quel est le but de l'article 1 ?

1 point

- A) Décrire un phénomène social  
 B) Déplorer une nouvelle coutume  
 C) Faire un analyse économique  
 D) Faire un analyse démographique

7 Quelle ironie à l'égard de la vente des cadeaux est mentionnée dans l'article 1 ? 1 point

- A) Plus il y a d'ordinateurs à la maison, moins on achète sur Internet.  
 B) Ceux qui revendent les cadeaux des autres n'aimeraient pas qu'on revende les leurs.  
 C) On reçoit plus d'argent pour les cadeaux d'occasion que pour les neufs.  
 D) Les jeunes apprécient les cadeaux destinés aux personnes plus âgées.

8 Dans l'article 1, que veut dire l'expression « l'heure ne semble plus aux scrupules » (ligne 13) dans le contexte de la crise économique ? 2 points

- A) Il faut plus de temps pour vendre les cadeaux non désirés en période de crise.  
 B) Les hésitations des vendeurs potentiels sont renforcées par la crise.  
 C) On devrait bien connaître ses motivations avant de revendre pendant une crise.  
 D) On ne doit pas se sentir coupable de revendre des cadeaux en temps de crise.

9

**Dans l'article 1, selon Pierre Kosciusko-Morizet, qu'est-ce qui cause la popularité de la revente en ligne ? 1 point**

- A) Les gens maîtrisent mieux l'informatique. C) Le nombre de foyer ayant plus d'un ordinateur a augmenté.  
 B) Il y a beaucoup plus de site de revente qu'autrefois. D) Il y a moins de cohésion sociale que dans le passé.

10

**D'après l'article 2, quels sont les avantages principaux de revendre les cadeaux sur Internet? 1 point**

- A) C'est amusant et sans risque. C) C'est anonyme et écologique.  
 B) C'est rapide et facile. D) C'est populaire et responsable.

11

**Selon une étude mentionnée dans l'article 2, quels sont les raisons principales de la revente des cadeaux ? (plusieurs réponses sont possibles) 2 points**

- A) On n'aime pas l'objet offert. C) Il n'y a pas assez d'espace dans la maison.  
 B) On ne sait pas comment utiliser le cadeau. D) L'objet offert est défectueux.

12

**D'après l'article 2, pourquoi est-ce qu'il faut se dépêcher pour mettre ses cadeaux en vente tout de suite après Noël? 1 point**

- A) Des modèles plus récents risquent de paraître. C) Il y a un long processus pour les revendre.  
 B) Il faut les vendre avant la fin de l'année. D) Leur valeur diminue rapidement.

13

**Quel conseil est donné dans les deux articles ? 1 point**

- A) Il vaut mieux offrir la livraison gratuite. C) Il vaut mieux ne pas déballer le cadeau.  
 B) Il vaut mieux être discret lorsqu'on se sert d'un ordinateur partagé. D) Il vaut mieux vendre plusieurs objets à la fois.

**14** Qu'est-ce que les deux articles ont en commun ? **1 point**

- A) Elles citent la même enquête et le même expert.      C) Elles parlent de la facilité de revendre avant Internet.  
B) Elles racontent les mêmes anecdotes amusantes sur Noël.      D) Elles parlent de l'impact de la revente sur l'économie.

**15** D'après le texte 2, quels sont les produits les plus revendus en ligne ? **2 points**

---

**16** Qui sont les particuliers ? **2 points**

---

**Перенесите свои решения в лист ответов!!!**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ. 2014-2015 УЧ. ГОД  
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9-11 КЛАССЫ  
Уровень сложности В1**

**Лексико-грамматический тест**

**Durée de l'épreuve: 35-40 minutes**

**Note sur 25**

*Pour chaque vide numéroté indiquez la réponse la plus adéquate au contexte, en entourant la lettre correspondante.*

*Marcel et son frère cadet Paul sont en vacances avec leurs parents en Provence.*

Après le déjeuner, lorsque le soleil africain tombe en pluie de feu sur l'herbe (1)\_\_\_\_, on nous (2)\_\_\_\_ à nous « reposer » une heure, à l'ombre du figuier\*, sur les fauteuils pliants.

Ce repos nous était une(3)\_\_\_\_, et mon père, grand pédagogue, c'est-à-dire doreur de pilules, nous le fit accepter en nous (4) \_\_\_\_ quelques volumes de Fenimore Cooper et de Gustave Aymard.

Le petit Paul, les yeux (5)\_\_\_\_ grands, la bouche entrouverte m'écouta lire (6) \_\_\_\_ haute voix *Le dernier des Mohicans*. (7)\_\_\_\_ pour nous la révélation: Nous étions des Indiens, des fils de la Forêt, chasseurs de bisons, étranglements de serpents boas, et scalpeurs de Visages Pâles.

Ma mère accepta de coudre - sans savoir pourquoi - un vieux tapis de table à une couverture trouée, et nous dressâmes notre wigwam dans le coin (8)\_\_\_\_ sauvage du jardin.

J'avais un (9)\_\_\_\_ véritable, venu tout droit du Nouveau Monde en passant par la boutique du brocanteur. Je fabriquais des flèches avec des roseaux.

Cependant nous comprimes bientôt que la guerre étant le seul jeu vraiment intéressant, nous ne pouvions pas (10)\_\_\_\_ à la même tribu.

Je restai donc Comanche, mais il devint Pownie, (11)\_\_\_\_ me permit de (12)\_\_\_\_ scalper plusieurs fois par jour. En échange, vers le soir, il me tuait avec un tomahawk de carton.

Des (13) \_\_\_\_ de plumes, composées par ma mère et ma tante, et des peintures de guerre faites avec de la colle, de la confiture et de la poudre de craie de couleur, achevèrent de donner à cette vie indienne une réalité obsédante.

Parfois les deux tribus ennemies (14)\_\_\_\_ la hache de guerre, s'unissaient pour la lutte contre les Visages Pâles, les (15)\_\_\_\_ yankees venus du Nord. Nous suivions des pistes imaginaires, marchant (16)\_\_\_\_ dans les hautes herbes, attentifs aux brisées, aux empreintes invisibles. Puis au milieu d'une clairière, j'arrêtais Paul (17)\_\_\_\_ geste, et, dans un grand silence, je (18) \_\_\_\_ mon oreille au sol... (19)\_\_\_\_ nous revenions à la maison, le jeu continuait.

Le couvert était (20)\_\_\_\_\_ sous le figuier. Dans une chaise longue, mon père lisait la moitié (21)\_\_\_\_\_ journal, car l'oncle Jules lisait (22) \_\_\_\_\_ autre.

Nous nous présentions, graves et dignes, comme il convient à des chefs, et je disais : « Ugh! ».

Mon père répondait : « Ugh ! »

-Les grands chefs blancs veulent-ils recevoir leurs frères rouges sous leur wigwam de pierre ?

-Nos frères rouges sont les bienvenus, disait mon père. Leur route (23)\_\_\_\_\_être longue, car leurs pieds sont poudreux.

-Tous les enfants du Grand Manitou sont des frères : (24)\_\_\_\_\_les chefs partagent notre pemmican\*\* ! Nous leur demanderons seulement de respecter les coutumes sacrées des Blancs: Qu'ils (25)\_\_\_\_\_ d'abord se laver les mains !

D'après M. Pagnol, *La gloire de mon père*

\*инжир или фиговое дерево

\*\*viande (f) concentrée et séchée

1	A. fraîche	B. mourante	C. verte	D. douce
2	A. forçait	B. faisait	C. laissait	D. permettait
3	A. torture	B. plaisir	C. joie	D. cauchemar
4	A. portant	B. emportant	C. apportant	D. donnant
5	A. toutes	B. toute	C. tout	D. tous
6	A. de	B. la	C. avec une	D. à
7	A. C'était	B. Ce fut	C. Cela a été	D. Cela avait été
8	A. plus	B. moins	C. le plus	D. le moins
9	A. arc	B. fusil	C. arme	D. pistolet
10	A. comprendre	B. appartenir	C. faire partie	D. participer
11	A. ce que	B. ce qui	C. que	D. dont
12	A. en	B. lui	C. le	
13	A. bracelets	B. colliers	C. bijoux	D. coiffures
14	A. rejetaient	B. lançaient	C. enterraient	D. mettaient
15	A. doux	B. nobles	C. généreux	D. farouches
16	A. courbés	B. courbé	C. courbant	D. courbants
17	A. du	B. au	C. à un	D. d'un
18	A. tendais	B. collais	C. avançais	D. attachais
19	A. jusqu'à ce que	B. avant que	C. lorsque	D. bien que
20	A. eu	B. fait	C. mis	D. installé
21	A. d'un	B. de	C. du	D. de la
22	A. l'	B. un	C. d'	D. de l'
23	A. devait	B. devrait	C. a dû	D. avait dû
24	A. aussitôt que	B. que	C. au moins que	D. pour que
25	A. vont	B. iront	C. iraient	D. aillent
<b>Перенесите свои решения в лист ответов !!!</b>				

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ. 2014-2015 УЧ. ГОД  
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9-11 КЛАССЫ**

**Уровень сложности В1**

**Конкурс письменной речи**

**Durée de l'épreuve : 50 minutes**

**Note sur 25**

**Situation** : Vous êtes journaliste dans un magazine destiné aux jeunes de votre âge . Vous avez assisté à la conférence d'un sociologue sur l'attitude des jeunes Français face à l'école . Voici vos notes. A partir de ces notes vous écrivez un article pour le magazine .Vous utilisez les informations ci-dessous.

**Consignes d'écriture**

- Le titre qui informe sur le contenu de votre article (3-8 mots).
- L'article : Vous parlez des problèmes de l'école d'aujourd'hui, comparez la situation avec celle d'autrefois, faites la conclusion . Vous dites ce que vous pensez de ce problème et de solutions possibles. Vous invitez vos lecteurs à y penser. Longueur du texte 170±10% sans compter le titre.
- En rédigeant l'article, respectez la situation d'énonciation (article destiné aux jeunes de votre âge), soyez convainquant et émouvant.
- Signez votre article.

**1** *Question=pourquoi les jeunes n'ont-ils plus de respect pour l'école ?*

*1.Certains sondages : + 55 % d'élèves démotivés à l'école.*

*D'autres sondages : environ 75% de jeunes ont bon moral en général*

*2.Autrefois : bonne scolarité – garantie d'une réussite professionnelle*

*3.Aujourd'hui : école= lieu coupé de la réalité, où on fait des choses inutiles*

*Arguments + : manque de matériel, locaux vétustes et enseignants découragés n'arrangent pas la situation...*

*4.Diplômes : dévalués (ce n'est plus la garantie contre le chômage)*

*✓ Pour + de 50 % de jeunes : ils n'ont plus aucune valeur.*

*✓ 35% les trouvent encore utiles pour trouver du travail.*

*✓ Chômage (très important chez les jeunes en général , mais aussi chez les jeunes diplômés d'études supérieures*

*Conclusion : jeunes ; besoin urgent d'agir, enrayer le chômage, redonner à l'école du sens (mais penser aussi à la faire évoluer, la rapprocher à la réalité), remotiver les enseignants.*

**Напишите текст в листе ответов !!!**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ. 2014-2015 УЧ. ГОД  
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9-11 КЛАССЫ  
Уровень сложности В1**

**Конкурс устной речи**

**Préparation : 8 minutes**

**Durée de l'épreuve : 8 minutes**

**Note sur 25**

**Consigne :** Tirez au sort une phrase à valeur polémique . Dégagez le problème qu'elle comporte, puis présentez votre opinion sur le sujet de manière construite et argumentée . Il s'agit d'introduire des commentaires et des arguments, de donner des exemples pour présenter votre point de vue.

Après l'exposé argumentatif qui doit durer environ 3 minutes, vous défendrez votre opinion au cours du débat avec les membres du jury.

**Phrases à valeur polémique**

**1. Il faut interdire les zoos en ville . Les animaux au zoo se sentent emprisonnés et malheureux ! Ils doivent vivre en liberté.**

**2. L'étude de la musique classique et de la peinture est aussi obligatoire à l'école que celle de la littérature classique.**

**3. Un bon professeur ne doit pas être autoritaire, pour que les élèves puissent réussir il doit savoir créer une ambiance décontractée.**

**4. L'argent fait le bonheur.**

**5. On peut bien vivre sans voyages ! Avec la télévision et Internet on peut apprendre plein de choses sans sortir de la maison.**

**6. Pour que les enfants ne soient pas violents on doit leur interdire de jouer à la guerre et utiliser les armes comme jouets.**

**КОНКУРС ПОНИМАНИЯ УСТНЫХ ТЕКСТОВ****9-11 класс****ЛИСТ ОТВЕТОВ**

<b>№</b>	<b>Ответ</b>	<b>Points</b>
1		<b>1</b>
2		<b>2</b>
3		<b>2</b>
4		<b>1</b>
5		<b>1</b>
6		<b>2</b>
7		<b>0,5</b>
8		<b>1</b>
9		<b>1</b>
10		<b>1</b>
11		<b>1</b>

12. Chaque bonne réponse est notée sur 0,5 point.

	Echangeurs	Nombre d'échanges	Partenaires d'échange
1			
2			
3			
4			
5			

**ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ****9-11 класс****ЛИСТ ОТВЕТОВ**

1	A.	B.	C.	D.
2	A.	B.	C.	D.
3	A.	B.	C.	D.
4	A.	B.	C.	D.
5	A.	B.	C.	D.
6	A.	B.	C.	D.
7	A.	B.	C.	D.
8	A.	B.	C.	D.
9	A.	B.	C.	D.
10	A.	B.	C.	D.
11	A.	B.	C.	D.
12	A.	B.	C.	D.
13	A.	B.	C.	D.
14	A.	B.	C.	D.
15	A.	B.	C.	D.
16	A.	B.	C.	D.
17	A.	B.	C.	D.
18	A.	B.	C.	D.
19	A.	B.	C.	D.
20	A.	B.	C.	D.
21	A.	B.	C.	D.
22	A.	B.	C.	D.
23	A.	B.	C.	D.
24	A.	B.	C.	D.
25	A.	B.	C.	D.

**КОНКУРС ПОНИМАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ****9-11 класс****ЛИСТ ОТВЕТОВ**

1	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
2	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
3	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
4	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
5	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	
6	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
7	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
8	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
9	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
10	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
11	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
12	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
13	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
14	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
15				
16				

