



ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 2022–2023 уч. г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 9 КЛАСС
ОТВЕТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальная оценка за работу – 78 баллов.

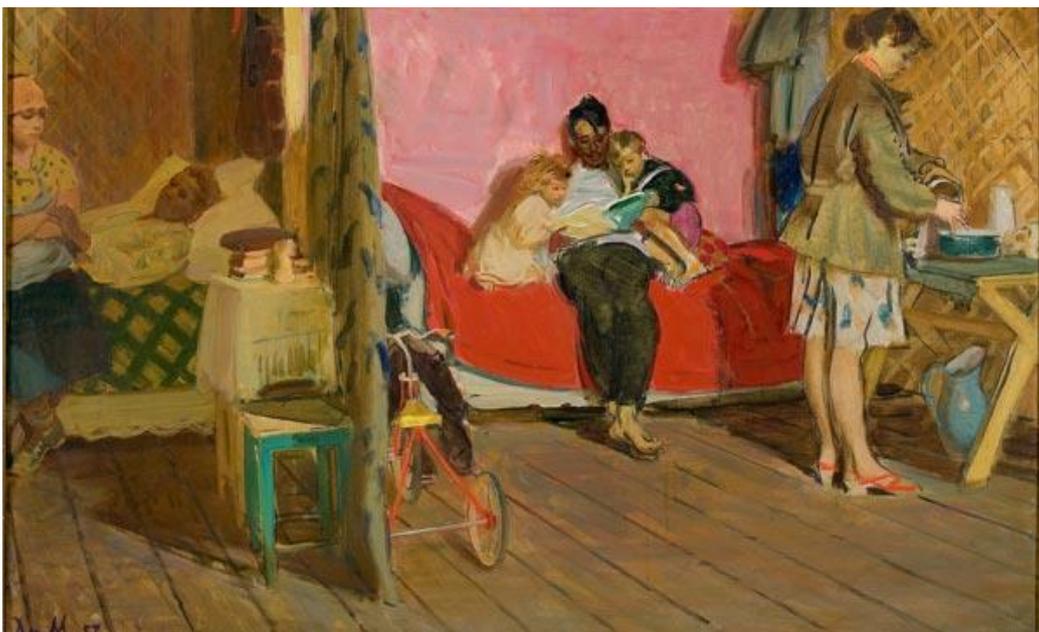
Задание 1. Выберите верные(-ое) утверждения(-е).

1. В священных книгах ислама и христианства описаны некоторые общие сюжеты.
2. Таможенное регулирование может применяться в рамках антимонопольной политики.
3. Для передового современного научного знания характерна замкнутость в рамках научного общества конкретной страны.
4. Валюта страны является свободно конвертируемой, если она обменивается на валюту хотя бы одной другой страны.
5. Презумпция невиновности как принцип права характерна для всех отраслей права в Российской Федерации.

Ответ: 1, 2.

За каждый правильный выбор – 1 балл. Если выбрано больше 3 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 2 балла.

Задание 2. Отметьте все верные утверждения, основываясь на изображении.



Д. Мочальский. «Новосёлы. Из палатки в новый дом» (1957)

1. На картине изображена малая социальная группа.
2. Изображение комнаты справа иллюстрирует расширенную семью.
3. Изображение иллюстрирует социальную мобильность.
4. Изображение иллюстрирует социальный контроль.
5. Изображение иллюстрирует последствия приватизации.
6. Изображение иллюстрирует социальный конфликт.
7. Изображение иллюстрирует серьёзное социальное расслоение.
8. Есть основания отнести семью, изображённую справа, к семьям демократического типа.

Ответ: 1, 3, 8.

За каждый правильный выбор – 1 балл. Если выбрано больше 5 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 3 балла.

Задание 3. Решите логическую задачу.

Путник прибыл в Страну Чудес и встретил там аборигена. Известно, что абориген мог быть рыцарем, лжецом или хитрецом. Рыцари всегда говорят правду, лжецы всегда лгут, а хитрецы иногда говорят правду, а иногда лгут. Абориген сказал путнику лишь одну фразу. **Какая (или какие) из фраз позволяют(-ют) однозначно определить, кем является абориген?**

1. «Я рыцарь».
2. «Я лжец».
3. «Я хитрец».
4. «Если бы я был рыцарем, я бы всегда говорил правду».
5. «Если бы я был рыцарем, я бы всегда лгал».
6. «Если бы я был лжецом, я бы всегда говорил правду».
7. «Если бы я был лжецом, я бы всегда лгал».
8. «Хитрецы никогда не врут».
9. «Хитрецы никогда не говорят правду».

Ответ: 2

За выбор верного ответа – 2 балла.

Задание 4. Решите правовую задачу

К уроку обществознания Виктор должен подготовить доклад о трудовом праве. К сожалению, часть текста Виктор написал совершенно неразборчиво. Помогите ему, заполнив пропуски в тексте.

«Трудовое право в первую очередь связано с регулированием отношений между работниками и _____ (1). Основным нормативным правовым актом, регулирующим трудовые правоотношения в Российской Федерации, является Трудовой _____ (2) Российской Федерации.

Трудовые отношения возникают на основании заключаемого(-ой) трудового(-ой) _____ (3). Стороны трудовых отношений имеют свои

права и несут свои обязанности. Так, например, работник имеет право на _____ (4), которое обеспечивается, в частности, установлением нормальной продолжительности рабочего времени не более _____ (5) часов в неделю, предоставлением еженедельных выходных дней, нерабочих праздничных дней, оплачиваемых ежегодных отпусков, по общему правилу длящихся _____ (6) календарных дней».

Ответ: 1 – работодателями, 2 – кодекс, 3 – договора, 4 – отдых, 5 – 40, 6 – 28
Примечание. Ст. 1, 5, 15, 21, 91, 115 ТК РФ

Вставки 1	Вставка 2	Вставка 3
1. работодателями	1. кодекс	1. акта
2. индивидами	2. закон	2. договора
3. работниками	3. указ	3. соглашения
4. покупателями	4. акт	4. предписания
5. государством	5. свод	5. договорённости
	Вставка 4	Вставка 5-6.
	1. отдых	1. 28
	2. выходной	2. 32
	3. оплату труда	3. 40
	4. равные условия труда	4. 52
	5. сон	5. 56

По 1 баллу за каждую верную вставку. Максимум за задание 6 баллов.

Задание 5. Решите экономическую задачу.

Функция спроса на товар X описывается так:

$$Q_X^D = 100 - P_X - 2P_Y + 4I,$$

где Q_X^D – величина спроса на товар X, P_X и P_Y – цены товаров X и Y соответственно, а I – величина дохода.

Выберите все верные утверждения.

- А. Функция спроса на товар X удовлетворяет закону спроса.
- Б. Функция спроса на товар X не удовлетворяет закону спроса.
- В. Товар X может быть товаром Гиффена.
- Г. Товар X может иллюстрировать эффект Веблена.
- Д. Товары X и Y – комплементы.
- Е. Товары X и Y – субституты.
- Ж. Товары X и Y – нейтральные товары.
- З. Товар X является нормальным.
- И. Товар X является инфериорным (товаром низшей категории).

Ответ: А, Д, З.

За каждый правильный выбор – 2 балла. Если выбрано больше 6 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 6 баллов.

Задание 6. Ознакомьтесь с материалами и выполните задания

Ниже приведён отрывок из научной статьи, а также результаты двух опросов: один проводился среди неработающих пожилых людей, второй – среди работодателей.

1) «Для пожилых людей социальная активность – необходимое условие долголетия. Многие страны рассматривают активное долголетие как цель социально-экономической политики в сложившихся социально-демографических условиях. Концепция активного долголетия позволяет изменить приоритеты в части социальных реформ, сменить фокус в отношении к старению.

2) Выбор и реализация пожилыми людьми практик социального поведения зависят от процессов и явлений, происходящих в обществе, деятельности социальных институтов и организаций, особенностей взаимодействия индивида с социальной средой, ценностей и ценностных ориентаций индивида, принятых в обществе традиций, норм и правил, индивидуальных особенностей человека и т. п. – следовательно, от факторов, которые условно можно разделить на две группы:

3) – личностные факторы: пол, возраст, здоровье, социально-личностные качества, психологические черты характера, система ценностей, ценностные ориентации, потребности, интересы, убеждения, мировоззрение, отношение к окружающей реальности, умение и желание адаптироваться к социальной среде, людям, группам, общностям, уровень доверия по отношению к окружающей социальной среде (как на межличностном, так и на институциональном уровне);

4) – факторы социальной среды: место жительства, существующие стереотипы в отношении людей старшего возраста, социальная политика, доступность необходимых, а не навязываемых социальных услуг, пенсионное обеспечение, востребованность обществом накопленного социального, профессионального, интеллектуального, человеческого потенциала пожилых людей.

5) На наш взгляд, на выборе и реализации практик социального поведения пожилых людей особенно сказываются социокультурные факторы – такие как наличие образования (наиболее значимый фактор), самооценка здоровья, возможности социальной защиты и участия общества в решении социальных проблем, которые, в свою очередь, определяют социальные ресурсы, необходимые для формирования социального капитала людей этой возрастной категории».



Рис. 1. Потребность неработающих пожилых людей в трудовой занятости (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 1120)

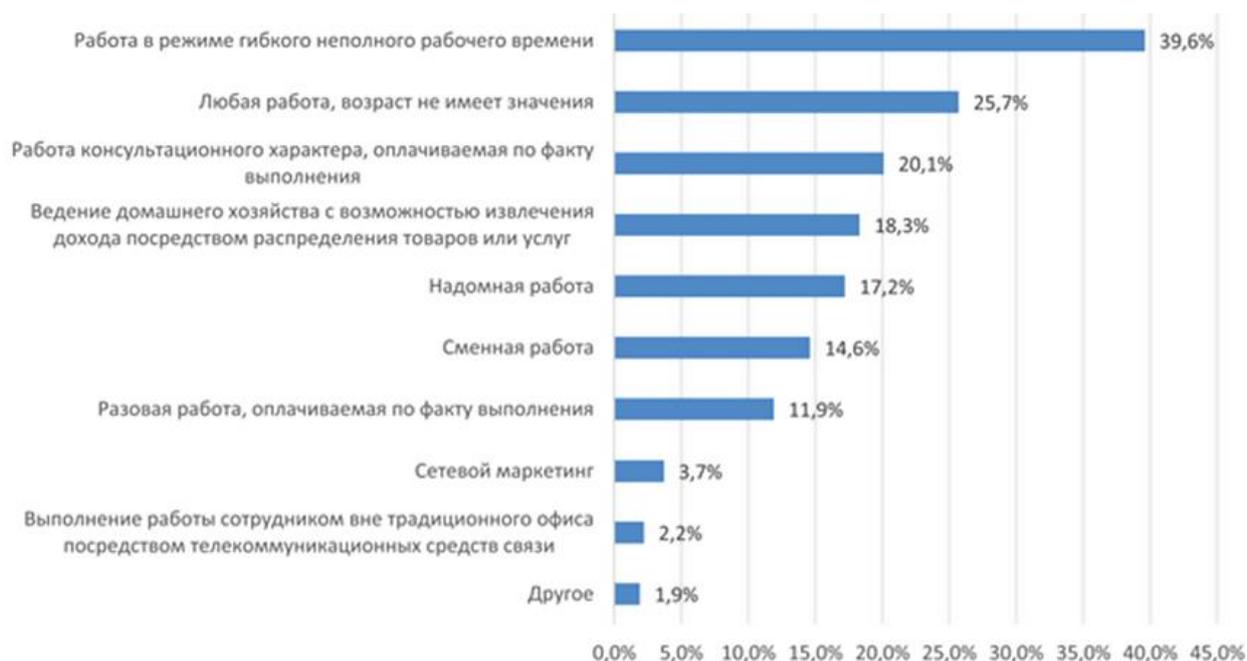


Рис. 2. Наиболее подходящая работа для пожилых людей, по мнению работодателей (в % от числа опрошенных, N – число опрошенных, N = 268)

Основа для текста и источник статистических данных – Щанина Е.В. «Практики поведения пожилых людей, направленные на повышение своего благосостояния в своевременном российском обществе». Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 2, 2021, с. 138–161.

6.1. Разделите перечисленные ниже факторы трудоустройства людей старшего возраста на две группы в соответствии с классификацией автора текста.

- А. Государственные меры по трудоустройству пожилых людей
- Б. Запрос рынка труда на людей старшего возраста
- В. Взгляды пожилого человека на своё место в обществе
- Г. Существующие в обществе стереотипы относительно пожилых людей
- Д. Физическое здоровье конкретного человека старшего возраста
- Е. Семейные обстоятельства пожилого человека
- Ж. Уровень материальных притязаний конкретного пожилого человека
- З. Качество пенсионной системы

Ответ:

Группа 1 (личностные факторы): В, Д, Е, Ж

Группа 2 (факторы социальной среды): А, Б, Г, З

За каждое верное соотнесение – 1 балл. Максимум за задание 8 баллов.

6.2. Сколько процентов неработающих, но желающих работать пенсионеров хотели бы работать диспетчером на домашнем телефоне? Ответ округлите до целого числа процентов.

Ответ: 2.

За верный ответ – 2 балла.

*Примечание: $34.7 * 5.7\% = 1.9779 \approx 2$*

6.3. Сколько опрошенных работодателей выступили против дифференциации работ в зависимости от возраста работника? В ответе должно быть указано целое число

Ответ: 69 или 68 (должны приниматься оба варианта).

За верный ответ – 2 балла.

*Примечание: $268 * 25.7\% = 68.876$*

6.4. На основании текста и представленных материалов выберите верные утверждения.

- А. Около четверти работодателей считают, что не существует работы, специально подходящей для пенсионеров.
- Б. Для авторов текста экономические факторы трудоустройства пенсионеров важны в меньшей степени, чем общественные и культурные.

- В. Чуть больше 800 человек из опрошенных пожилых людей не работают.
Г. Уборка помещений – более желаемая сфера занятости для пенсионеров, чем оказание ремонтных работ.
Д. Институциональное доверие – более важный фактор трудоустройства пожилых людей, чем межличностное.
Е. Около 5-6 % пенсионеров работают диспетчерами.
Ж. Мужчины склонны чаще выбирать работу по уборке помещений, чем женщины.

Ответ. А, Б, Г.

За каждый правильный выбор – 1 балл. Если выбрано больше 5 утверждений, то 0 баллов. За каждый неверный выбор штраф – 1 балл. Максимум за задание – 3 балла.

6.5. Укажите номер абзаца, в котором использован термин, означающий показатель, в социологии зачастую измеряемый через степень социальной связанности в обществе или уровень доверия.

Ответ. 5

За верный ответ – 2 балла.

Максимум за задание 6 – 17 баллов.

Задание 7-8. Прочитайте текст и выполните задания:

Первое и самое естественное потребительское желание связано с тем, что мы просто должны выживать. Такого рода потребление можно назвать базовым: оно связано с самосохранением и выживанием. Сегодня огромное количество людей во всём мире занято исключительно таким потреблением: оно действует и работает для того, чтобы выжить. Существуют разные классификации того, что считать базовым потреблением. Если, например, считать такой базовой потребностью сохранение рода, то мы можем сказать, что огромное количество людей, окружающих нас, которые не удовлетворили данную потребность, тоже находятся в поиске базового потребления. Но, например, в Москве есть бездомные люди, у которых нет элементарных средств, для того чтобы выживать. В этом смысле в современных обществах, какими бы они ни были с точки зрения богатства, всё равно много людей, у которых базовые потребности по большому счету не удовлетворены или которые ищут возможность их удовлетворить.

Вторая стратегия потребления связана не просто с тем, чтобы выжить, а с тем, чтобы жить комфортно. Это потребление можно назвать функциональным. Я бы сказал, что это основная доля потребления; более того, главный двигатель прогресса, потому что мы хотим не просто есть, находиться в тепле, двигаться, но делать это максимально удобно. Именно для того, чтобы это удобство сохранялось и увеличивалось, работают все технические изобретения, все предприниматели и инноваторы. Люди хотят не просто удовлетворять базовые

потребности, но делать это максимально комфортно. Это является базовым мотивом потребления и производства. Ровно таким же образом определённые типы потребления, связанные с услугами, тоже являются функциональными. Например, если мы считаем образование услугой, то в таком случае человек может рассматривать образование как некоторое средство, которое нужно потратить, для того чтобы впоследствии жить лучше, чем он мог бы жить без такого рода потребления, – вложиться в свою карьеру, в свои навыки и компетенции.

Третий тип потребления – демонстративное потребление. Мы не просто лично хотим удовлетворить свои базовые потребности, причём хорошо и по возможности удовлетворять всё лучше и лучше, – в обществе мы должны как бы продемонстрировать определённого рода социальное положение. И тип потребления, который мы демонстрируем таким образом, связан именно с тем, что мы маркируем своё определённое положение в обществе. Это значит, что мы сообщаем другим людям о том, к какому классу принадлежим, к какой социальной группе. Специфика обществ в традиционном смысле заключается в том, что там есть чёткая иерархия: есть верх, есть низ. Соответственно, то, как мы себя представляем другим людям, маркирует наше положение в этой иерархии. В России такого рода иерархическое демонстративное потребление чрезвычайно развито. Это известно по исследованиям: люди покупают автомобили и телефоны дороже, чем они могут себе позволить. Достаточно обратить внимание на рынок поддельных товаров – Rolex за 10 долларов и Louis Vuitton, которые произведены непонятно где. Это важный мотив, чтобы люди потребляли определённого рода вещи, демонстрируя тем самым своё положение в обществе.

Четвёртый тип потребления, который мы можем выделить, – символическое. Это демонстрация приверженности определённого рода брендам, демонстрация того, что вы посетили определённого рода места, демонстрация того, что вы являетесь приверженцем идеологии. Символическое потребление огромно, и если мы посмотрим на современную молодёжь, на то, как она ведёт себя в аудиториях и в метро, то мы увидим, что она постоянно погружена на самом деле в символическое потребление – в те экраны, которые перед ними находятся.

(Виталий Куренной)

7-8.1 Соотнесите тип потребления и его пример.

Примеры

- А. Елена Петровна перед посещением театра купила новое платье из последней коллекции.
- Б. Василий поступил в университет в другой город и получил место в университетском кампусе.
- В. Семья Ивана и Марьи после рождения второго ребёнка поменяла свою двухкомнатную квартиру на трёхкомнатную.
- Г. Илья очень рад тому, что сможет посетить концерт музыкального коллектива, который ценят все его друзья.

Типы потребления

- I. Базовое потребление
- II. Функциональное потребление
- III. Демонстративное потребление
- IV. Символическое потребление

Ответ: А – III, Б – I, В – II, Г – IV.

По 1 баллу за каждое верное соотнесение. Максимум 4 балла.

7-8.2 Автор называет функциональное потребление двигателем прогресса.

Приведите два аргумента, опровергающие авторскую мысль о прогрессивном характере функционального потребления.

Ответ: Стремление к комфорту, побуждает людей приобретать личные автомобили для перемещения по городу, в результате люди проводят много часов в автомобильных пробках, ухудшается экологическая обстановка;
Стремление повышать комфорт за счёт экономии времени на приготовление пищи, приводит к распространению фастфуда и росту заболеваний, вызванных нездоровым питанием

По 2 балла за каждый верный аргумент. Максимум 4 балла.

7-8.3 Приведите пример того, как в зависимости от мотиваций индивида одно и то же потребление может быть как функциональным, так и демонстративным.

Ответ: Человек купил дорогую машину, потому что она быстрее и безопаснее – это функциональное потребление, человек купил дорогую машину, чтобы подчеркнуть свой социальный статус – демонстративное.

Могут быть приведены иные примеры.

3 балла за верный пример.

7-8.4 Приведите три примера символического потребления и обоснуйте свой ответ.

Ответ: Поход на премьеру спектакля, который обсуждают все знакомые, демонстрирует принадлежность к группе посвящённых в данную тему.

Использование многоразовой сумки авоськи, показывает, что её владелец борется с избытком пластикового мусора.

Покупка кед определённой марки, которые продемонстрируют, что человек, который их носит, является представителем современной, свободолюбивой молодёжи.

2 балла за каждый верный пример. Максимум 6 баллов.

7-8.5 Приведите два аргумента, почему демонстративное потребление приносит вред обществу.

Ответ: Демонстративное потребление смещает акцент с духовных ценностей на тягу к богатству;

Демонстративное потребление происходит в ущерб потреблению (и соответственно развитию) более важных для общества продуктов, например, образовательных курсов;

Демонстративное потребление может провоцировать социальные конфликты;

По 2 балла за каждый верный аргумент. Максимум 4 балла.

Могут быть приведены иные аргументы

Максимум за задания 7-8 – 21 балл.

Задание 9. Ознакомьтесь с ситуацией и выполните задание.

Премьер-министр страны Мурвегия Ральф Гвен на совещании о развитии индустрии туризма и гостеприимства заявил о запуске программы поддержки внутреннего туризма, в рамках которой те, кто осенью или зимой отправится в путешествие по стране, смогут вернуть часть потраченных на путевки или проживание в гостинице средств при условии использования карты национальной платёжной системы (Национальная платёжная система - объединение финансовых организаций страны, обеспечивающих осуществление внутренних платежей). Программа туристического кешбэка, т.е. возврата некоторой части расходов на оплату услуг внутреннего туризма, была запущена в конце лета.

9.1. Назовите три возможные цели принятия программы туристического кешбэка.

Могут быть названы следующие цели:

- поддержка внутреннего туризма, особенно в период межсезонья, когда гостиницы относительно свободны;
- поддержка и развитие национальной платёжной системы;
- расширение возможностей населения по знакомству с природными, историческими и культурными памятниками страны;
- воспитание патриотизма и национальной гордости у населения.

Могут быть названы иные верные цели.

За каждую корректно приведённую цель - по 1 баллу. Максимум за задание - 3 балла.

9.2. Каковы возможные экономические, культурные и социальные позитивные последствия программы кешбэка за внутренний туризм? Назовите по одному последствию каждого типа.

Критерии оценивания:

Могут быть названы следующие позитивные последствия:

Культурные последствия: расширение кругозора людей, знаний о собственной стране; возрождение национальных ремёсел и традиций.

Социальные последствия: расширение социальных контактов. Изменение миграционных потоков внутри страны: люди могут переехать из крупных городов на развивающиеся территории.

Экономические последствия: это увеличение продаж туров внутри страны, поддержка туристической отрасли. Создание новых рабочих мест в регионах с развитой туристической отраслью, сокращение безработицы. Развитие и совершенствование национальной платежной системы.

Могут быть названы иные верные последствия.

За каждое корректно приведённое последствие - по 2 балла. Максимум за задание - 6 баллов.

9.3. Каковы экономические, культурные и социальные негативные последствия программы кешбэка за внутренний туризм? Назовите по одному последствию каждого типа.

Критерии оценивания:

Могут быть названы следующие негативные последствия:

Культурные последствия: ограничение международного межкультурного обмена, т.к. люди будут отказываться от возможно менее выгодных экономически поездок в зарубежные страны; нарушение прав на культурное наследие, т.к. с местной культурой могут обращаться как с товаром для продажи.

Социальные последствия: возможное эмоциональное выгорание местного населения, задействованного в туристической отрасли; разрушение традиционного уклада жизни в местностях, осваиваемых индустрией туризма.

Экономические последствия: рост цен на местные товары и услуги; загрязнение природной среды (воды, воздуха) и другие экологические последствия, которые могут повлиять на уровень благосостояния территорий с развивающейся туристической отраслью.

Могут быть названы иные верные последствия.

За каждое корректно приведённое последствие - по 2 балла. Максимум за задание - 6 баллов.

9.4. Назовите три возможных затруднения при реализации программы кешбэка за внутренний туризм.

Критерии оценивания:

Могут быть названы следующие возможные затруднения при реализации программы кешбэка за внутренний туризм:

- потребители не пользуются картами национальной платёжной системы (оплата с их помощью является одним из обязательных условий для получения кешбэка);
- могут отсутствовать подходящие для некоторых потребителей места отдыха среди доступных по программе;
- неприоритетное финансирование программы;
- отсутствие развитой туристической инфраструктуры в стране.
- затруднительно определить сразу оптимальный размер кешбэка. При слишком низком проценте кешбэка потребители могут не заинтересоваться программой, при слишком высоком - возникнет большая нагрузка на бюджет.

Могут быть названы иные верные затруднения.

За каждое корректно приведённое затруднение - по 2 балла. Максимум за задание - 6 баллов.

Максимум за задание 9 – 21 балл.