

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ. 2023–2024 уч. г.
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП. 8 КЛАСС
Максимальный балл за работу – 59.

Задание 1. Выберите верные(-ое) утверждения(-е).

1. Герои романов братьев Стругацких могут быть референтной группой.
2. В Российской Федерации гарантируется общая доступность и бесплатность высшего профессионального образования.
3. Поскольку современная мировая экономика достигла высокого уровня информационных технологий, ключевой причиной экономических кризисов стало перепроизводство.
4. Деятельность Евразийского экономического союза служит примером глобализации в мировой экономике.
5. Легитимность политической системы основана на соответствии наблюдаемого правопорядка принципам законодательства.

Ответ:

Задание 2. Рассмотрите предложенные иллюстрации. Классифицируйте их, разделив на две равные группы. Обратите внимание на то, что среди представленных изображений есть лишние, не относящиеся ни к одной из групп. Строго: к группе 1 относится изображение А.





Ж	 <p>ОСВОИЛ</p>	З	 <p>ЧЕСТЬЮ СЕМЬИ ДОРОЖИ!</p>
И	 <p>Учись отлично!</p>		

Ответ:

Группа 1	Группа 2

Задание 3. Решите логическую задачу.

В Иксландии живут Огурцов, Помидоров, Тыквин и Картошкин. Их профессии – бухгалтер, учитель, врач и программист. Огурцов и Помидоров – соседи и всегда на работу ездят вместе на машине Огурцова. Сам Помидоров хотел бы довозить своего друга, но не умеет водить машину. Врач всегда ходит на работу пешком. Тыквин работает удалённо из дома. Программист каждую субботу заезжает за Тыквиным, чтобы вместе посетить спортивный клуб, в котором они тренируются. В этом году в их клубе стал заниматься и бухгалтер. **Определите, кто чем занимается.**

Ответ.

Задание 4. Решите экономическую задачу.

Винтик, Шпунтик и Шмакодявка решили заказать еду себе домой. В службе доставки предлагают на выбор ватрушки и блины. Винтик любит ватрушки втрое больше, чем блины, а Шпунтик, наоборот, любит блины втрое больше, чем ватрушки. Удовольствие от одного блина Винтик оценивает в 4 рубля, а Шпунтик – в 6 рублей. Шмакодявка любит есть вкусы вместе, закусывая одну ватрушку двумя блинами. Удовольствие от такого набора Шмакодявка оценивает в 15 рублей. По отдельности ватрушки и блины Шмакодявке не нравятся.

У каждого из персонажей есть по 97 рублей. Стоимость одной ватрушки составляет 3 рубля, а одного блина – 2 рубля. Нельзя купить только кусок ватрушки или блина.

Рассчитайте покупки каждого персонажа и заполните таблицу.

В ответе укажите только числа без пробелов и букв. При наличии посторонних символов ответ не будет засчитан.

Ответ:

Персонаж	Сколько купит блинов?	Сколько купит ватрушек?	Сколько потратит рублей?
Винтик			
Шпунтик			
Шмакодявка			

Задание 5. Решите правовую задачу.

В Российской Федерации существуют разные правовые нормы. Установите соответствие между ситуациями и нормативно-правовыми актами. Обратите внимание на то, что среди представленных ситуаций имеется лишняя.

<p>А) ...Я взял и вылил в кашу всю баночку, а когда немножко попробовал, у меня сразу глаза на лоб полезли и остановилось дыхание, и я, наверно, потерял сознание, потому что я взял тарелку, быстро подбежал к окну и выплеснул кашу на улицу. <...> Я как на него взглянул, так сразу понял, что в Кремль я не пойду. На голове у этого дяденьки была шляпа. А на шляпе наша каша. Она лежала почти в середине шляпы, в ямочке, и немножко по краям, где лента, и немножко за воротником, и на плечах, и на левой брючине. Он как вошёл, сразу стал заикаться. <i>В.Ю. Драгунский. Тайное становится явным.</i></p>	1. Уголовный кодекс РФ
<p>Б) Отец с матерью ушли, а дочка забыла, что ей приказывали: посадила братца на травку под окошком, сама побежала на улицу, загулялась, заигралась. В это время налетели гуси-лебеди, подхватили мальчика и унесли его на крыльях. Вернулась девочка, глядь – нету братца! <i>Русская народная сказка. Гуси-лебеди.</i></p>	2. Гражданский кодекс РФ
<p>В) Медведь и полез в теремок. Лез-лез, лез-лез – никак не мог влезть и говорит: – А я лучше у вас на крыше буду жить. – Да ты нас раздавишь. – Нет, не раздавлю. – Ну так полезай! Влез медведь на крышу и только уселся – трах! – развалился теремок. Затрещал теремок, упал набок и весь развалился. <i>Русская народная сказка. Теремок.</i></p>	3. Кодекс об административных правонарушениях
<p>Г) Лиса Алиса шепнула: - Это гуляют те, кто посеял деньги на Поле Чудес... Сегодня последняя ночь, когда можно сеять. К утру соберёшь кучу денег и купишь всякой всячины... Идём скорее. Лиса и кот привели Буратино на пустырь, где валялись битые горшки, рваные башмаки, дырявые калоши и тряпки... Перебивая друг друга, затараторили: - Рой ямку. - Клади золотые. - Посыпь солью. - Зачерпни из лужи, полей хорошенько. - Да не забудь сказать «крекс, фекс, пекс»...</p>	4. Ситуация не относится к данным нормативно-правовым актам

<p>Буратино почесал нос, испачканный в чернилах. - А вы уйдите всё-таки подальше... - Боже мой, да мы и смотреть не хотим, где ты зароешь деньги! – сказала лиса. - Боже сохрани! – сказал кот. Они отошли немного и спрятались за кучей мусора. Буратино выкопал ямку. Сказал три раза шёпотом: «Крекс, фекс, пекс», положил в ямку четыре золотые монеты, засыпал, из кармана вынул щепотку соли, посыпал сверху. Набрал из лужи пригоршню воды, полил. И сел ждать, когда вырастет дерево... <...> Лиса и кот, не теряя времени, выкопали четыре золотые монеты. Лиса так ловко начала делить деньги, что у кота оказалась одна монета, у неё – три. <i>А.Н. Толстой. Сказка Золотой ключик, или Приключения Буратино.</i></p>	
<p>Д) Приехал Мартынка в город, стал ходить по улицам да присматриваться. И попался ему на глаза злой мальчишка: поймал кота, зацепил верёвкой за шею и давай тащить на реку. – Постой! – закричал Мартынка. – Куда Ваську тащишь? – Хочу его утопить, проклятого! – Не топи его, лучше продай мне. – Пожалуй, купи: давай сто рублей. Мартынка не стал долго раздумывать, полез за пазуху, вытащил деньги и отдал мальчику, а кота посадил в мешок и повёз домой. <i>Русская народная сказка. Волшебное кольцо.</i></p>	
<p>Е) Петя неожиданно споткнулся и упал, уткнувшись носом в землю. Он уже собирался зареветь по привычке, потому что каждый раз, когда он падал, он ревел, даже тогда, когда ему не было больно, но передумал, потому что обнаружил прямо под своим носом какую-то бумагу. Петя встал, поднял бумагу и обнаружил на ней какой-то загадочный рисунок, на котором стоял загадочный крестик. Внимательно разглядев рисунок, Петя понял, что это тайная карта, а крестиком указано место, где зарыт клад! <i>А.А. Горшков. Клад.</i></p>	
<p>Ж) Вчера, братцы мои, иду я к вокзалу. Хочу на поезд сесть и в город поехать. Пока что я на даче ещё обретаюсь. Под Ленинградом. Так подхожу к вокзалу и вижу: на вокзале на самой платформе, наискось от дежурного по станции, драка</p>	

<p>происходит. Дерутся, одним словом. <i>М. Зощенко. Драка.</i></p>	
<p>З) Нашли хороший, прочный прутик, две утки взяли его в клювы, лягушка прицепилась ртом за середину, и вся стая поднялась в воздух. У лягушки захватило дух от страшной высоты, на которую её подняли; кроме того, утки летели неровно и дёргали прутик; бедная квакушка болталась в воздухе, как бумажный паяц, и изо всей мочи стискивала свои челюсти, чтобы не оторваться и не шлёпнуться на землю. Однако она скоро привыкла к своему положению и даже начала осматриваться. Под нею быстро проносились поля, луга, реки и горы, которые ей, впрочем, было очень трудно рассмотреть, потому что, висая на прутике, она смотрела назад и немного вверх, но кое-что всё-таки видела и радовалась, и гордилась. – Вот как я превосходно придумала, – думала она про себя. А утки летели вслед за несшей ее передней парой, кричали и хвалили её. <i>В.М. Гаршин. Лягушка-путешественница.</i></p>	

Ответ:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З

Задание 6-7. Ознакомьтесь с инфографикой и выполните задания.

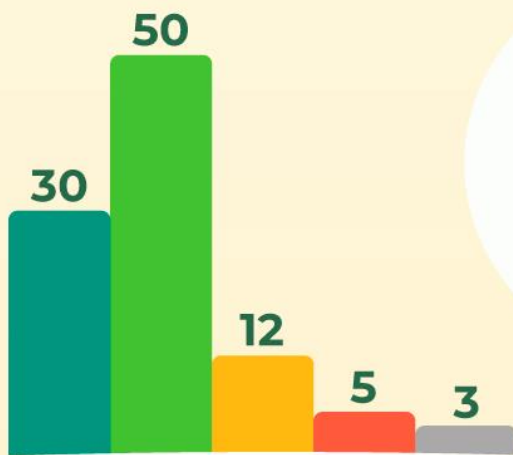


Скажите, для Вас важно или неважно, чтобы Ваши дети свободно владели каким-либо иностранным языком?

(закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных)

● ОЧЕНЬ ВАЖНО ● СКОРЕЕ ВАЖНО ● СКОРЕЕ НЕВАЖНО ● СОВСЕМ НЕВАЖНО ● ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

ВСЕ ОПРОШЕННЫЕ



ТРИ ЧЕТВЕРТИ РОССИЯН **78%** СЧИТАЮТ, ЧТО **ЕГЭ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ВСЕХ**

Почему Вы считаете, что ЕГЭ по иностранному языку
НЕ следует сделать обязательным для всех выпускников школ?

(в % от тех, кто считает, что ЕГЭ по иностранному языку не следует делать обязательным,
— 78%, открытый вопрос, до 3-х ответов, ТОП содержательных ответов)

ЛИЧНОЕ ДЕЛО
КАЖДОГО / ДОЛЖЕН
БЫТЬ ВЫБОР



ОН НЕ ВСЕМ НУЖЕН



НЕ ВСЕМ ДАЕТСЯ
ИЗУЧЕНИЕ
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА



В ШКОЛАХ НИЗКИЙ
УРОВЕНЬ ПРЕПОДАВАНИЯ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ



ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ **16%** ЗА ТО, ЧТОБЫ **СДЕЛАТЬ ЕГЭ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ**

Почему Вы считаете, что ЕГЭ по иностранному языку следует сделать обязательным для всех выпускников школ?

% от тех, кто считает, что ЕГЭ по иностранному языку следует сделать обязательным, — 16%,
(открытый вопрос, до 3-х ответов, ТОП содержательных ответов)

ДЕТЯМ НУЖНО ЗНАТЬ
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК



БОЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ
УЧЕБЫ И РАБОТЫ



НУЖЕН
ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ,
ОБЩЕНИЯ ЗА ГРАНИЦЕЙ,
С ИНОСТРАНЦАМИ



ДЛЯ ОБЩЕГО РАЗВИТИЯ,
РАСШИРЕНИЯ КРУГОЗОРА



6. Выберите выводы, которые можно сделать на основании представленной информации.

1. За год увеличилась доля респондентов, не считающих изучение иностранных языков необходимостью.
2. Чуть более половины опрошенных в 2020 году отметили необходимость изучения английского языка.
3. Приблизительно десятая часть опрошенных в 2020 году считает, что можно легко обойтись без изучения иностранных языков.
4. Большинство опрошенных родителей считают важным, чтобы их дети свободно владели иностранным языком.
5. Почти треть опрошенных считают очень важным изучение иностранных языков в начальной школе.
6. Опрошенные могли самостоятельно привести аргумент в пользу своей позиции по вопросу обязательного ЕГЭ по иностранному языку.
7. Более одной пятой от всех опрошенных выступили за введение обязательного ЕГЭ по иностранному языку.
8. Только 14 % опрошенных считают, что уровень преподавания иностранного языка в школе низкий.

9. Среди основных аргументов против обязательности ЕГЭ по иностранному языку, называемых респондентами, можно отметить различие в индивидуальных способностях и потребностях учеников.

10. Респондентам требовалось обосновать своё мнение по вопросам внешней политики.

Ответ.

7. Выберите, какой процент от всех опрошенных связывают обязательность ЕГЭ по иностранному языку с туризмом. Ответ округлите до целого числа процентов.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Ответ.

Задание 8-11. Прочитайте текст и выполните задания.

(I) «...В информационном пространстве – главным образом, в интернете и по телефону – обманным путём у пользователя чаще всего пытаются выманить деньги или личную информацию. Манипулятор в данном случае – это нарушитель закона, а его «жертва» – это человек, принимающий решение, о котором десять минут назад даже не задумывался. В социальной инженерии существует целый набор социально-психологических рецептов, цель которых – проманипулировать сначала сознанием, а потом и поведением человека. Главным в психологии обмана оказывается воздействие на процесс принятия решений.

(II) Психолог Даниэль Канеман первым описал двухступенчатую модель принятия решения, согласно которой, делая выбор, человек может задействовать два уровня мышления. Система первого уровня отталкивается от стереотипов и позволяет нам очень быстро, хоть и не всегда рационально, реагировать на ситуацию: мы применяем выученный паттерн поведения и в новых обстоятельствах действуем как обычно... Система второго уровня – это рациональное мышление, которое и позволяет разобраться, что нас обманывают. На этом этапе человек сопоставляет и фильтрует информацию, отделяя полезные сведения от бесполезных или даже вредоносных, и в итоге принимает взвешенное осознанное решение. Но так как на этом уровне задействуется более медленный и энергозатратный когнитивный процесс, сознательный контроль над принятием решения, как правило, включается позже и реже...

(III) Злоумышленники стараются всячески стимулировать первый автоматизированный механизм принятия решений, поэтому в ситуации стремительного манипулятивного воздействия жертва зачастую не успевает

критически оценить входящую информацию. Более того, психология обмана состоит в том, чтобы побудить человека принять невыгодное для него решение, сочетая правдоподобную информацию с неправдоподобной, истинную – с ложной. Кроме того, фокус внимания у человека довольно узкий, и если он направлен на работу, бытовые задачи или управление автомобилем, на критический анализ информации ресурсов остается немного. Большинство манипуляторов в попытках повлиять на процесс принятия решения апеллируют именно к такой ситуации. <...>

(IV) Большинство техник основано на одних и тех же приёмах, призванных активировать бессознательную ступень принятия решений и помешать рациональной оценке происходящего. Для этого часто используют эффект неожиданности... Или нас ловят в определённом эмоциональном состоянии: например, почти каждый человек либо периодически находится в стрессе и потому не может вовремя дать отпор, либо пребывает в состоянии умиротворения и полного доверия миру, – а в этот период мы вовсе не намерены защищаться от недоброжелателей. Другая техника заключается в том, чтобы дать понять: времени нет, нужно действовать быстро, иначе случится нечто ужасное... Пользователям также могут присылать одинаковые безликие письма или смс, похожие на стандартную рассылку, в расчёте на то, что человек машинально кликнет на вредоносное вложение, пропустив процесс рационализации своего действия. Казалось бы, приём совершенно иной, но он тоже обращён к спящим участкам нашего сознания – как и мягкое гипнотизирование тоннами бессвязной информации. В этом случае манипулятор быстро заваливает собеседника большим объёмом противоречивых или сложных для усвоения данных, тем самым сбивая его с толку... Воспринимая сразу несколько слоёв информации, мы часто пропускаем важные детали и реагируем с опозданием. Ещё одна типичная технология – провокация ответов согласия... Считается, что после трёх таких «да», доверительный контакт уже наполовину установлен и вероятность того, что мы назовём звонящему, например, секретный код, возрастает. Ещё одна категория людей, которым трудно говорить «нет», – это авторитетные фигуры вроде полицейских, банковских служащих, представителей международных организаций; мошенники могут представиться ими, чтобы вызвать у жертвы доверие и желание слушаться. Кроме того, мы начинаем доверять собеседнику, когда чувствуем себя в комфортной ситуации: например, если нам дают понять, что то или иное действие – это способ обезопасить всех участников сделки. В любом случае, стоит помнить, что обманщики используют эти и другие манипулятивные стратегии в расчёте усыпить критическое мышление и спровоцировать на опрометчивые стереотипные реакции.

По материалам сайта Постнаука

8. Соотнесите абзацы текста и их основную идею. Обратите внимание, что вариантов дано больше, чем абзацев.

1. Активное использование приёмов социальной инженерии манипуляторами-мошенниками.
2. Действие механизмов первой ступени принятия решений, согласно модели Д. Канемана.
3. Иррациональная составляющая первой ступени и рациональная составляющая второй ступени модели принятия решений.
4. Манипуляции в информационном пространстве с целью выманивания денег или личной информации.
5. Уделение особого внимания стереотипам, которые позволяют очень быстро реагировать на ситуацию.
6. Человек – малорациональное и достаточно спонтанное существо, что подтверждается рядом исследований.
7. Причины, побуждающие манипуляторов воздействовать на автоматизированный механизм принятия решений.
8. Использование различных манипулятивных техник злоумышленниками.
9. Техники социальной инженерии призваны активировать бессознательную ступень принятия решений и помешать рациональной оценке происходящего.

Ответ:

I	II	III	IV

9. На основании текста выберите из списка верные суждения об основных приёмах социальной инженерии.

1. Манипуляторы обращаются к адресатам, находящимся в нестабильном эмоциональном состоянии.
2. В состоянии умиротворения и покоя людям свойственно прорсчитывать действия других и понимать действия собеседника.
3. Человеком, находящимся в состоянии стресса, при ограничении времени проще манипулировать.
4. Самыми лучшими манипуляторами становятся банковские служащие и полицейские, к которым у людей подсознательно больше доверия.
5. В рамках социальной инженерии применяются техники нейро-лингвистического программирования.
6. Манипуляторы стремятся получить максимум информации от человека, давая ему при этом ему минимум информации.
7. Манипуляторы используют метод двухступенчатой подачи информации.
8. В основе многих приёмов социальной инженерии лежат социальные стереотипы.

Ответ:

10. Выберите номер абзаца, в котором речь идёт о следующем термине: «_____ подразумевает возможность оказания влияния на сознание человека для установления контроля над его поведением, т.е. осуществление контроля над процессом принятия человеком решений».

Ответ:

11. Найдите в приведённом ниже списке приёмы социальной инженерии, о которых идёт речь в тексте.

1. представление себя другом с просьбой о помощи
2. представление себя представителем закона
3. представление себя кем-либо из руководства организации
4. представление себя специалистом техподдержки или сотрудником банка
5. представление себя поставщиком или производителем операционных систем, звонящим, чтобы предложить обновление для установки
6. предложение помощи в случае возникновения проблемы и последующее провоцирование возникновения проблемы, которое принуждает попросить о помощи
7. использование внутренней терминологии для возникновения доверия
8. отправка вируса в качестве приложения к письму
9. использование фальшивого pop-up окна, с просьбой аутентифицироваться еще раз, или ввести пароль
10. предложение приза за регистрацию на сайте с именем пользователя и паролем
11. видоизменение надписи на факсе, чтобы казалось, что он пришел из компании
12. использование звонков в рабочее время

Ответ: